



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО ДПО «Сити Бизнес Скул»

Ю.В. Будишевская

Утверждено приказом 5/ОСН от 02.04.2020 г.

Учебный план

образовательной программы профессиональной переподготовки «Управление и экономика современного предприятия»

Категории слушателей: слушатели, имеющие высшее образование и опыт практической работы.

Количество часов обучения: 540 часов.

Срок обучения: 6 календарных месяцев.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
1	Базовые дисциплины бизнеса и менеджмента	144	58	86	
1	Лидерство	72	28	44	Экзамен
2	Менеджмент	36	16	20	Экзамен
3	Финансы	36	14	22	Экзамен
2	Дисциплины оперативного управления	144	58	86	
4	HR-менеджмент	72	28	44	Экзамен
5	Маркетинг	36	16	20	Экзамен
6	Продажи	36	14	22	Экзамен
Итого часов по основным модулям		288	126	162	

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
3	Вариативная часть (один из четырех модулей по выбору слушателя)		108		
3.1	Личная и профессиональная эффективность	108	46	62	
3.1.1	Навыки публичных выступлений	20	8	12	Зачет
3.1.2	Критическое мышление и принятие решений	36	16	20	Зачет
3.1.3	Навыки проведения совещаний	20	8	12	Зачет
3.1.4	Навыки успешных переговоров	32	14	18	Зачет
3.2	Операционное управление	108	46	62	
3.2.1	Ключевые задачи реализации стратегии	36	14	22	Зачет
3.2.2	Логистика (сбыта, закупок, производства)	72	32	40	Зачет
3.3	Маркетинг и продажи	108	46	62	
3.3.1	Интернет-маркетинг	20	8	12	Зачет
3.3.2	Технология B2B продаж	36	16	20	Зачет
3.3.3	Технология розничных продаж	32	14	18	Зачет
3.3.4	Оmnikanальные продажи	20	8	12	Зачет
3.4	Управление компанией и внешняя среда	108	46	62	
3.4.1	Микроэкономический анализ компании	32	14	18	Зачет

¹«Оmnikanальность» – интегрированное восприятие потребителем продукта или услуги посредством использования всех каналов

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
3.4.2	Рынки факторов производства и распределения доходов	36	16	20	Зачет
3.4.3	Экономика благосостояния	20	8	12	Зачет
3.4.4	Глобализация и национальный интерес	20	8	12	Зачет
Итого часов по модулям		396	172	224	
Практика и кейс-метод		36 часов			
Итоговая аттестация, в т.ч.		108 часов			
Итоговый экзамен по программе		4 часа			
Подготовка и защита итоговой аттестационной работы		104 часа			
Итого часов по программе		540			



Содержание модулей

1. Базовые дисциплины бизнеса и менеджмента

МОДУЛЬ 1. ЛИДЕРСТВО

Вы изучите основные приемы и методы успешного руководителя, научитесь правильно доносить свои идеи до начальства, а указания — до подчиненных. Узнаете, как организовать свое рабочее и свободное время, чтобы эффективнее выполнять свои задачи и быстрее продвигаться по карьерной лестнице.

1. Тайм-менеджмент

Овладеете компетенциями SHL, которые позволят развить свой бизнес и построить головокружительную карьеру.

2. Навыки публичных выступлений

Вы узнаете, как правильно вести себя на публике, получите инструменты составления успешной речи и навыки удержания внимания аудитории.

3. Личный брендинг

Вы узнаете, что нужно, чтобы создать успешный личный бренд и каким образом его продвигать.

4. Лидерство и формирование команд

Вы узнаете о типичных чертах лидера и оцените свой уровень, поймете, как правильно лидеру взаимодействовать с командой.

5. Деловые коммуникации

Вы изучите основные типы и функции коммуникации, способы развития коммуникативной эффективности и пути разрешения конфликтных ситуаций.

МОДУЛЬ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

Вы узнаете все о современных методах управления: поймете, как запустить стартап и организовать работу по технологии Agile. Овладеете практическими приемами и инструментами эффективного менеджера.

1. Методология Agile в управлении проектами

Вы изучите философию и методы принятия решений в рамках Agile и поймете, как применять их на практике в своей компании.

2. Управление проектами ANSI PMI PMBOK

Управляя проектом, вы сможете оценить ситуацию, уравновесить запросы и сохранить проактивные коммуникации с заинтересованными сторонами для достижения успеха.

3. Операционный менеджмент

Поймете, как выстраивать и контролировать бизнес-процессы в организации, управлять персоналом.

МОДУЛЬ 3. ФИНАНСЫ

Вы разберетесь в процессах управления финансами и планирования бюджета, узнаете о том, как работать с налогами, и научитесь вести финансовый учет.

1. Налогообложение и налоги

Вы изучите методику проведения налоговых проверок, разрешения налоговых споров, налоговый учет и отчетность.

2. Финансовое планирование и бюджетирование

Вы научитесь планировать и разрабатывать бюджет компании исходя из ее ресурсов и финансовых потребностей.

3. Управленческий и финансовый учет

Узнаете, как найти оптимальное соотношение между доходностью бизнеса и риском, который сопряжен с получением этой доходности.

2. Дисциплины оперативного управления

МОДУЛЬ 4. HR-МЕНЕДЖМЕНТ

Вы изучите актуальные приемы работы с кадрами, поймете принципы подбора и адаптации персонала, узнаете об эффективных способах мотивации, тенденциях в обучении сотрудников и создании корпоративной культуры.

1. Коучинг, менторинг и развитие персонала

Узнаете о системе обучения персонала в компании и о том, каким образом грамотно ее внедрить.

2. Поиск, найм и интеграция персонала

Вы познакомитесь с современными приемами поиска и подбора квалифицированных специалистов, узнаете, как наладить в компании систему адаптации новых сотрудников.

3. Мотивация персонала

Познакомитесь с материальными и нематериальными методами мотивации персонала, выберите те, что подходят для ваших целей и задач лучше всего.

МОДУЛЬ 5. МАРКЕТИНГ

Вы разберетесь в том, из чего состоит маркетинг в современной компании, научитесь применять на практике эффективные маркетинговые инструменты, поймете, как создать успешный бренд и использовать все возможности рекламы и PR

1. Маркетинговая аналитика

Вы научитесь использовать разные методики для сбора данных об эффективности маркетинговых кампаний.



2. Структура маркетинговой деятельности компании

Вы разберетесь в том, какие маркетинговые активности необходимы для продвижения ваших продуктов и как наиболее эффективно их применять.

3. Маркетинговые стратегии

Вы изучите различные подходы к организации продвижения вашей продукции и сможете найти тот, что подойдет вам лучше всего.

МОДУЛЬ 6. ПРОДАЖИ

Вы научитесь разбираться в поведении клиентов и в том, как правильно прогнозировать объемы продаж в компании. Изучите новые стандарты E-commerce и получите необходимые навыки для создания в компании эффективного отдела продаж.

1. Планирование и прогнозирование продаж в компании. Новые методики и стандарты

Вы познакомитесь с современными методиками ведения отчетности и составления прогнозов будущих продаж на ее основе. Получите работающие инструменты для создания прогнозов.

2. Управление отношениями с клиентами

Вы поймете, как удержать существующих клиентов, повысив их лояльность к компании, и привлечь новых.

3. Стратегия управления продажами

Вы изучите, как правильно ставить цели и измерять показатели продаж, узнаете, как планировать продажи компании.

3. Вариативная часть (один из четырех модулей по выбору слушателя)

Личная и профессиональная эффективность

Вы получите все необходимые инструменты, чтобы стать более эффективным и успешным. Научитесь принимать взвешенные решения, красиво говорить и доносить свою точку зрения до собеседника.

1. Навыки публичных выступлений

Вы узнаете, как правильно вести себя на публике, получите инструменты составления успешной речи и навыки удержания внимания аудитории.

2. Критическое мышление и принятие решений

Вы поймете, какими принципами нужно руководствоваться, принимая важные решения, и сможете заранее просчитывать их эффективность.

3. Навыки проведения совещаний

Вы узнаете, как извлекать максимум пользы из каждого совещания, тратя на них минимум времени.

4. Навыки успешных переговоров

Вы научитесь правильно договариваться с партнерами и конкурентами, грамотно отстаивать свою точку зрения и добиваться поставленных целей.

Операционное управление

Вы станете экспертом в области логистики. Узнаете, как разработать и реализовать логистическую стратегию предприятия, научитесь работать с международными рынками.

1. Ключевые задачи реализации стратегии

Вы узнаете, какие основные задачи должна решать логистическая стратегия в вашей компании, и подберете верные инструменты для ее создания.

2. Логистика сбыта

Вы разберетесь в том, как оптимизировать логистические процессы сбыта, чтобы увеличить прибыль.

3. Логистика производства

Вы получите практические инструменты для снижения логистических издержек в компании и повышения уровня сервиса.

4. Логистика закупок

Вы узнаете об основных правилах организации логистики закупок и сможете успешно внедрить их в своей работе.

Маркетинг и продажи

Вы изучите современные технологии маркетинга, узнаете все о продажах в сегментах B2B и B2C, получите навыки разработки продуктов и вывода их на рынок.

1. Интернет-маркетинг

Вы узнаете, каким образом продвигать продукцию в интернете. Познакомитесь с последними трендами в этой области.

2. Технология B2B-продаж

Вы познакомитесь с основными технологиями работы отдела продаж в B2B-сегменте и узнаете, как внедрить их в своей компании.

3. Технология розничных продаж

Вы разберетесь в том, что необходимо для работы в сегменте B2C, и узнаете, как внедрить эти технологии в ваш отдел продаж.

4. Омниканальные продажи

Вы поймете, как создать для покупателей единый опыт продаж как в офлайн-, так и в онлайн-коммуникациях и повысить их лояльность, а также прибыль компании.

Управление компанией и внешняя среда

Вы поймете, как управлять компанией в условиях современного рынка. Разберетесь в тенденциях экономического развития и узнаете, как делать выгодные инвестиции.

1. Микроэкономический анализ компании

Вы изучите основные микроэкономические категории и разберетесь во взаимосвязи и системности различных методик микроэкономического анализа.

2. Рынки факторов производства и распределения доходов

Вы поймете, каким образом ключевые факторы влияют на результативность производства в различных рыночных условиях.

3. Экономика благосостояния

Вы узнаете, при каких условиях формируется благосостояние, и научитесь оценивать его на основе критериев и показателей.

4. Глобализация и национальный интерес

Вы изучите основные тенденции в формировании глобальной экономики, развитии мировой торговли, обеспечении продовольственной безопасности, а также мировой науки и образования.